

黑河市第二届“达子香”创意设计大赛颁奖典礼系列活动在哈尔滨举行

（原题）牵手黑河 对话世界——黑河市第二届“达子香”创意设计大赛颁奖典礼系列活动在哈尔滨举行

这是一次匠心独具的文创之旅，这是一场魅力黑河的艺术盛宴。

5月10日，哈尔滨西城红场艺术长廊人头攒动、气氛热烈。“牵手黑河，对话世界”——黑河市第二届“达子香”创意设计大赛颁奖典礼系列活动在这里举行。活动现场，本届创意设计大赛获奖作品展、黑河摄影作品展、黑河特色产品推介、鄂伦春口弦琴及马头琴表演、巨型俄式提拉米苏C位返场等一系列精彩纷呈的活动，集中展现了黑河利用优秀文化资源创新发展文化产业的丰硕成果。





“创意+”系列活动展演精彩纷呈

美妙动听的旋律、青春活力的舞姿……系列活动在令人赞叹不已的俄罗斯歌舞中拉开序幕。鄂伦春口弦琴及马头琴表演，充分展现了黑河少数民族的独特魅力，吸引了众多哈尔滨市民和游客驻足观看，大家纷纷表示不仅领略到了黑河独特的北国风光，更体会到了黑河荟萃东西方文化的城市气质，以及黑河历史文化的深沉与厚重。



这边大家还沉浸在歌舞表演中意犹未尽时，那边琳琅满目的黑河特色产品纷纷亮相。特色产品展区集中展示了黑河丰富、优质的绿色食品、文创产品和工艺美术作品。活动现场还准备了纯正的巨型俄式提拉米苏，切成精致的小块，免费请哈尔滨市民和游客朋友品尝，来自黑河的甜蜜礼物让现场众人纷纷称赞、回味无穷。



身材曼妙的中俄模特队伍先后进行孙吴汉麻服装与逊克北红玛瑙首饰走秀表演；黑河城市吉祥物“呦呦”“逗逗”和城市IP形象“黑龙辰辰”“龙小爱”，与现场观众零距离热情互动……随着一项项活动的精彩呈现，现场热度一波一波攀升、扩散。

“原来黑河的物产这么丰富啊。”哈尔滨市民李女士告诉记者，通过这次活动对黑河有了更进一步的了解，有机会一定要去黑河游玩，领略黑河文化魅力。



“创意+”深挖黑河文化艺术宝藏

魅力黑河，文化资源丰富厚重。为推动创意设计产业高质量发展，打造优质创意设计品牌，我市连续举办“达子香”创意设计大赛，为国内外高校设计专业的教师和学生、企事业单位的专业设计人员及广大设计爱好者搭建展示各自创意设计的广阔舞台。

今年是第二届“达子香”创意设计大赛，聚集了国内 300 多名参赛选手，社会参与面广、参赛选手类型多元、设计作品创意新颖、形式多样内容丰富，大赛从宣传组织到具体实施，均达到国内同类赛事较高的水平。



致力深挖黑河文化精髓，成为本次大赛的突出特色。黑河市第二届“达子香”创意设计大赛全网作品征集历时两个多月，共征集了 320 余件参赛作品，涵盖文旅 IP 形象、创意短视频、海报设计、工艺美术、产品包装、插画艺术等多个门类。这些作品契合当下流行时尚、具备创新创意，具有纪念特性、实用功能，符合生活美学及市场需求，尤其是突出了黑河文化元素，从各自的角度展示了独特的黑河城市风采。经过公平、专业的层层评选，最终诞生了 32 件大赛获奖作品。

创意设计大赛，成为全国文创设计者的一次大集结、大比拼，广大参赛选手在深挖黑河文化宝藏的创意之旅中激情迸发。“作为黑河市逊克县的企业，能够参加这次以黑河文化为主题的比赛并获得优秀奖，我感到非常荣幸和自豪。”逊克县久鸿玛瑙文化产业有

限公司经理曲录福说，希望通过这次大赛，进一步发挥创意设计产业牵引作用，让创意设计赋能逊克玛瑙文化产业高质量发展。



“创意+” 守正创新创作时代精品

创意因交流而多彩，文化因互鉴而丰富。

本次大赛中，一批颇具创意的优秀作品脱颖而出。一等奖作品《世界的黑河——植物印象》以黑河特有的植物名片为主体元素，用植物积极向上的生长姿态，充分体现了黑河人文精神、文化内涵和城市魅力；二等奖作品《“锦绣华章”民族服饰系列作品》通过创意设计展现出黑河独特的自然景观、历史文化底蕴和现代化的发展步伐；三等奖作品《黑河文创旅游盲盒 IP 设计》是根据黑河的历史和文化背景，通过故事化的方式创作的一款盲盒设计……一个个

优秀文创作品演绎着创意创新的故事，浓厚的创意气息潜移默化地提升了黑河的独有气质。



“黑河市‘达子香’创意设计大赛依托独特的地理区位优势，聚集了中俄众多设计师、企业和创意人才，共同交流、探索新的设计理念和方法。”黑河学院美术与设计学院院长解辉说，创意设计大赛作为培育黑河创意设计品牌和文化的重要途径之一，必将在塑造传播黑河创意设计行业的品牌形象和文化内涵，推动黑河创意设计行业不断创新和发展中起到非常积极的作用。



在“牵手黑河 对话世界”创意设计产业发展主题沙龙上，嫩江市、逊克县和北安市作了精彩推介，来自哈尔滨师范大学美术学院、黑龙江大学艺术学院、黑河学院等院校的专家、教授围绕创意设计产业发展，展开深入的讨论，碰撞创意的火花。

激发黑河文化活力，彰显黑河文化时代价值，大有可为。黑河市委常委、宣传部部长狄恒介绍，近年来，黑河市将创意设计产业作为赋能高质量发展的重要抓手，出台《支持创意设计产业发展若干政策措施》，在推动创意设计产业发展上做出大胆探索，初步搭建起“创意+特色文化”“创意+优质农产”“创意+珠宝玉石”“创意+城市品牌宣推”的“四梁八柱”，让黑河走向全国、更走向世界。目前，“创意设计”已经成为黑河产业发展的高频词，黑河的创意设计产业正在驶入蓝海走出“破冰之道”，迎来风起云涌的新创意时代。

