

# 中共黑河学院委员会文件

黑院党发〔2024〕10号

---

## 关于印发《黑河学院关于开展校园文创产品创意设计大赛实施方案》的通知

各党总支：

《黑河学院关于开展校园文创产品创意设计大赛实施方案》，经2024年3月15日第4次党委（扩大）会议研究通过，现印发给你们，请认真学习，并做好贯彻落实。

特此通知。

附件：1. 黑河学院关于开展校园文创产品创意设计大赛实施方案

2. 《黑河学院校园文创产品创意设计大赛参赛表》

3. 《黑河学院校园文创产品创意设计大赛参赛人员信息表（团体）》

（此页无正文）

中共黑河学院委员会

2024年3月18日

---

黑河学院办公室

2024年3月18日印发

---

附件 1:

# 关于开展校园文创产品创意设计大赛实施方案

为广泛学习宣传习近平文化思想，以社会主义先进文化、革命文化、中华优秀传统文化培根铸魂、启智润心，进一步加强校园文化建设，营造浓厚的校园文化氛围，厚植校园文化积淀，打造具有北疆高校独特文化的文创产品，特制定本方案。

## 一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，坚持社会主义先进文化的前进方向，紧紧围绕培养担当民族复兴大任的时代新人为中心，坚定文化自信，充分发挥文化育人功能，为师生提供展示才华、实现自我价值的平台。

## 二、活动意义

校园文化创意产品是校园文化输出的重要载体，肩负着传承学校精神与历史的使命，彰显着学校深厚的文化底蕴和独特的专业品牌特色。文创产品体现了广大师生广泛认同的价值观念、人文精神、特色文化以及校园风格形象，源于特定文化主题，经过独具匠心的创意设计，转化为具备市场价值的产品。通过校园文创产品创意设计，打造黑河学院独特的校园文化特色，传达黑河学院的办学理念和文化内涵，展现师生心中的黑河学院，提升学校品牌形象，彰显大学精神追求，提高校园文化品位和文化遗产创新效果。

## 三、活动介绍

主办单位：宣传统战部 共青团黑河学院委员会

承办单位：美术与设计学院

**活动主题：挖掘文创育人价值 用匠心培元铸魂**

活动范围：全校师生和广大校友

活动时间：每年3月—4月

#### **四、创意设计要求**

校园文化创意产品设计要符合社会主义核心价值观，立足学校历史文化底蕴，彰显学校价值观念，积极推广学校的办学理念，塑造独特的人文精神。同时，设计应与校园文化标识、环境、人物及办学特色紧密结合，展示时代特色，能在校园内外、校友交流及校校互访中得到良好传播。

#### **五、参赛范围**

**赛道一：校园主题相关文化创意产品设计。**充分挖掘学校精神文化传统和有关元素，结合传统文化节日、新生季、毕业季捐赠纪念品等主题，设计包括但不限于办公用品、校园文化周边产品以及数字多媒体产品。

服饰类：文化衫、棒球帽、丝巾、胸针、项链等。

创意礼品类：盲盒、帆布包、抱枕、冰箱贴、钥匙扣、水杯、雨伞、明信片、便携用具等。

创意文具类：符合文化定位的、满足师生对外交流活动的笔记本、胶带纸、文件袋、笔筒、印章等学习文具、办公用品等。

数码类：充电宝、手机支架、U盘、数据线等。

艺术类：工艺品、笔墨纸砚套装、茶具套装等可实物化的作品。

校园文化类：聚焦主题，展现学校的历史沿革、红色基因、人文底蕴和时代风采，充分挖掘校名、校徽、校训、校歌、校风

等蕴含的精神内核展开创作。

纪念品类：模型、摆件、徽章等。

**赛道二：民族团结进步创建主题创意设计。**以铸牢中华民族共同体意识为主线，聚焦民族团结进步工作“三个离不开”和“五个认同”，围绕民族团结一家亲进行主题创作，包括绘画、书法、剪纸、海报、文化墙等多种形式，表达对民族团结的信念。

**赛道三：中俄高校交流合作主题创意设计。**围绕中国黑河学院·俄罗斯远东高校第16届运动会、苏里科夫学院第七期美术大师班、“中俄合作历史与前景”研讨会，以及校校之间的交流互访等交流活动，设计相关 logo 和标识；体现学校及中俄青年学生特色，设计主题鲜明的人物形象、海报、画册、吉祥物等，或纪念胸章、文化衫等文化创意类产品。

**说明：**学校围绕办学定位和办学特色，服务龙江创意设计产业发展，每年可根据不同的主题设置不同的赛道，进行校园 IP 形象设计。

## 六、参赛作品要求

1. 设计新颖独特、内涵丰富，彰显办学特色，能体现办学理念和学校精神等，具有强烈的识别性和视觉冲击力、吸引力、感染力和亲和力；创意产品实用、经济、美观，具有保存价值，能得到学校师生的普遍认同。

2. 参赛作品稿件征集后一律不予退还，请参与者自行备份。作品设计版面上不得出现与作者身份有关的任何图标、图形及其他信息提示。

3. 参赛作品可选择个人或团队应征，团队人数不得超过 3 人，

团队参赛仅队长可添加创新创业学分。同一参赛者可参加其中一个或多个类别的文创产品设计投稿。

## 七、评选方式

由美术与设计学院教师、相关部门人员组成评审团分组进行评审。评审团评分要求如下：

1. 主题突出（20%）：紧扣主题并准确把握其所负载的文化内涵，形式设计上体现现代审美，内容积极向上，展现出当代大学生的精神风貌。

2. 特色鲜明（20%）：参赛作品设计能够融入地域文化符号、标识、主题词、风景等各类文化元素，体现出厚重感、设计感、融入感。

3. 创意新颖（20%）：参赛作品应具有较高的创新度、创意性，有一定的艺术性、文化性和观赏性，标识突出，兼具纪念性和收藏性。

4. 视觉效果（20%）：画面和谐合理地表现主题，构图富有美感，色彩协调运用得当。

5. 整体结构（20%）：紧扣主题，连贯流畅，符合时代特征，彰显优秀校园文化。

所有参赛方案必须具备可实施性，可以作为实物进行制作，有一定的可操作性，此要求将作为最终评定的重要条件。

## 八、奖项设置

一等奖（3名）：奖金1500元及奖励证书，创新创业学分6积分。

二等奖（3名）：奖金800元及奖励证书，创新创业学分5

积分。

三等奖（6名）：奖金500元及奖励证书，创新创业学分4积分。

最具创意奖6名（评委老师投票最高的作品），奖金200元及奖励证书，创新创业学分3积分。

**说明：**根据报名参赛情况，奖项设置每年可进行适当微调。

## 九、作品提交

参赛者详细说明作品的设计构想及创意，内容包括作品名称、制作工艺、文化内涵等，以及设计理念论述、设计图等，填写《黑河学院校园文创产品创意设计大赛参赛表》（附件2），多人创作需标明团体创作并填写《黑河学院校园文创产品创意设计大赛参赛人员信息表（团体）》（附件3）。

## 十、版权说明

1. 投稿作者的设计作品或设计素材应保证无版权争议，有自主知识产权；没有在其他大赛或在其他任何公开场合发表过，未以任何形式进入商业渠道。如因侵权等行为所引起的法律责任由作者自负。

2. 所有涉及黑河学院的图形、元素、标识等，归黑河学院所有，仅用于本次活动设计投稿，所有个人或团体不得擅自用于商业用途。

3. 作品一经提交，主办方获得作品包括但不限于宣传、制作、展览等公益用途的使用权。设计者不得擅自使用或转让与第三方从事相关商业活动。

4. 大赛最终解释权归主办方所有。

附件 2:

## 黑河学院校园文创产品创意设计大赛参赛表

参赛作品图样：（文件过大可以单独附电子版设计图）

### 设计构想及创意

#### 声 明

本人已阅知《黑河学院关于开展校园文创产品创意设计大赛实施方案》，自愿接受其中的各项条款，并承诺所提供的设计方案作品属于原创作品，其知识产权和使用权均归黑河学院所有。

作者签名：

签名日期：        年    月    日

### 参赛者信息

姓 名		院系		专 业	
作品名称					
联系方式			指导教师		
个人/团体			在校生 <input type="checkbox"/>	教师 <input type="checkbox"/>	校友 <input type="checkbox"/>

