

黑河市第二届“达子香”创意设计比赛征集公告

黑河宣传 2024-02-04 12:12 黑龙江

黑河市第二届“达子香”创意设计比赛" 征集公告



为推动黑河市创意设计产业高质量发展,打造优质创意设计品牌,黑河市决定举办第二届“达子香”创意设计比赛活动,现将有关事项公告如下。

一、组织机构

主办单位:

中共黑河市委宣传部

黑河学院

承办单位:

哈尔滨创意设计中心

黑龙江省文旅创意设计产业协会

黑河市中朗创意设计有限公司

二、比赛主题

城市灵感 创意融合

三、作品征集时间

即日起—2024 年 4 月 14 日

四、征集内容及要求

参赛作品既可以是实物作品，也可以是设计方案；既可以是单件，也可以是系列作品。须符合大赛主题，契合当下流行时尚、创新价值、纪念特性及生活美学的市场需求，同时具备生活实用功能，方便携带、可邮寄等特性，且适合规模化生产。

（一）创意短视频

聚焦黑河正面形象主题，全面展示“世界的黑河”崭新风貌。重点围绕黑河事、黑河情、黑河景，集中展现黑河经济社会发展成就、城市形象、地域特色、文明创建成果、文化资源、非遗项目等方面的内容。

设计要求：

1. 坚持正确政治方向、舆论导向、价值取向，以小切口反映大主题、小故事讲述大道理。参赛作品要确保自主原创，不包括商业推广内容，

不得涉及色情、暴力、种族歧视及其他不符合国家法律法规的内容，不得植入广告，若发现相关问题一律取消参赛资格。

2. 拍摄风格不拘一格，可采用宣传片、情景微电影、创意 Vlog、手绘动画等多种形态进行拍摄创作，鼓励利用声画、剪辑技巧、特效等技术手段。作品格式可采用 MP4、FLV、MOV 等视频标准格式；时长在 5 分钟以内，以 3 分钟左右为宜；分辨率不得小于 720×576。

3. 参赛作品需版权明晰，画面、音乐、字体版权及肖像权等无争议。视频画面干净，不带角标、台标、水印或标识，可上字幕。投稿即表示授权主办方用于赛事宣传及作品展播等非商业活动。获奖作品版权及传播权归主办方所有。

（二）文化创意设计

1、城市形象主题设计

设计要求：以黑河市树花楸和白桦、市花兴安杜鹃和丁香、市标、吉祥物呦呦和逗逗为主题进行创意设计。充分反映黑河人文精神、文化内涵和城市魅力，进一步彰显“世界的黑河”城市名片。

2、文化旅游产品设计

设计要求：以黑河文化、旅游元素为主题进行文创产品、地方特色旅游纪念品设计。充分展示黑河市作为国家首批沿边开放城市、中国最北自贸片区、拥有百年开放口岸城市的独特魅力，展示黑河市与俄罗斯布拉戈维申斯克市隔江相望、友好交流的丰硕成果，展示黑河丰富

多元文化资源，展示黑河中俄边境风情游、冰雪旅游、火山矿泉康疗游等旅游资源。

（三）工艺美术设计

设计要求：玛瑙雕、木雕、石雕、鱼皮工艺品、桦树皮工艺品、剪纸、火山陶、刺绣等黑河特色工艺品设计。充分展示黑河欧陆文化、少数民族文化、驿路文化、红色文化、冰雪文化、火山文化等特色文化资源。

（四）定向主题设计

1、特色产品设计

（1）黑河“极境寒养”品牌农产品包装设计

①大豆产品包装设计

设计要求：针对大豆油或即食豆干进行产品包装设计，突出产品特性，大豆油一般是家庭装，主打经济实惠；即食豆干则为零食，更适合年轻群体。

②面粉产品包装设计

设计要求：针对高筋小麦粉、黑小麦面粉等产品设计包装。包装材料应具备防潮、防霉、防虫、密封性等性能。包装设计应清晰、简洁，方便消费者识别品牌、产品名称、规格、产地等信息。包装设计应方便使用和携带，可采用易于开启和重新封闭的拉链或封口设计。包装材料应选择可降解或可回收利用的材料。

③山珍系列产品包装设计

设计要求：山珍产品为榛蘑、猴头、木耳等干货，其包装需具备良好防潮性能。在包装上设计一处可让消费者直观看到内容物的小窗，利于产品展示。

④寒地浆果饮品包装设计（沙棘、蓝莓、蓝靛果等）

设计要求：包装上的视觉信息必须清晰简洁，色彩引人注目。浆果系列饮品包装应易于打开和关闭，包装的尺寸和重量应考虑到运输和携带的便利性。

⑤通用礼盒设计

设计要求：结合黑河地域特色和“极境寒养”品牌文化，设计一款通用礼盒，即礼盒内可以随意搭配产品。要求外观精美，结构合理，突出品牌。

（2）北安市供销社肉类产品礼盒包装设计

设计要求：针对红肠熟食产品进行包装设计。强调肉类的高品质、新鲜度，例如“新鲜切片”和“当天屠宰”。体现地方特产、老味熟食熏酱等信息。突出低脂肪、高蛋白质等特点，包装上提供烹饪建议。使用透明包装或开窗设计，让消费者可以直接看到产品的质量和外观。

（3）北安市米面油品牌“安品”logo和包装设计

设计要求：logo 要求适合米面油三种商品使用，突出易懂易认易记，建议使用汉字表现。米面油三种商品外包装需设计不同方案，突出“安全与品质”“黑土地与绿色”“中国粮食中国饭碗”等要素。

（4）五大连池全大豆肽浓缩饮品设计

设计要求：以黑龙江万物生生物科技有限公司的态顺畅®复合浓缩饮品为主题，进行产品形象设计、包装设计、推广设计。突出“畅快生活，轻松排便”，设计包装一盒 10 支，每支 50ml，每日一支。突出产品帮助分解食物，促进肠胃蠕动，有助于排除毒素，抑制有害细菌滋生，减少肠道炎症反应等特点。

（5）逊克县绿色食品设计

设计要求：以逊克县北纬四十九度生态农业有限责任公司的黄豆、玉米、大米、野山菌等产品为主题的品牌营销设计、产品设计及包装设计，突出逊克绿色生态优势和边境口岸城市特色，进一步增强品牌形象。

2、文化创意设计

（1）嫩江市文化旅游产品设计

设计要求：将嫩江市城市吉祥物“马小艺”与本地独特的铜矿资源相结合，设计城市吉祥物铜制品文化旅游产品。

（2）五大连池市文化旅游产品设计

设计要求：通过对“火山、矿泉、森林、湿地、湖泊”五大资源形象化，突出“风景区、大沾河、山口湖”三大核心景区，设计“冰爽之冬、凉爽之夏”季节文化旅游纪念品。

（3）爱辉区文化旅游产品设计

设计要求：以“北疆福地，多彩爱辉”为主题，突出瑷珲乡野公园漫游之旅，沿线红色瑷珲古城文化，鄂伦春族、满族等 27 个少数民族民俗，夏日避暑、冰雪畅游和俄罗斯异域风情等旅游资源，设计开发旅游纪念品和文创产品。

（4）逊克县玛瑙文创设计

设计要求：以逊克北红玛瑙文化、雾凇冰雪文化、少数民族文化（鄂伦春族、俄罗斯族）等地方特色文化为主题，设计开发镶嵌类玛瑙文创产品和玛瑙首饰类文创产品，持续擦亮“中国红玛瑙之乡”城市品牌。

（5）孙吴县文化旅游产品设计

设计要求：围绕孙吴历史遗址遗迹，界江民族民俗文化，汉麻、大果沙棘、安格斯牛等特色产业，胜利屯满族民宿、满族八大碗等特色元素，胜利屯、一架山等内容，设计开发文化旅游纪念品（创作 3D 立体仿真微缩模型、明信片、小饰品、钥匙扣等）。

（6）五大连池世界地质公园博物馆文化旅游产品设计

设计要求：以火山圣水文化为主题，体现五大连池火山、岩石、矿泉、堰塞湖、独特植被等元素，设计五大连池世界地质公园博物馆吉祥物、文创产品、旅游纪念品等。

五、参赛资格

- 1、国内外高校设计专业的教师和学生；
- 2、企业或设计公司的设计人员；
- 3、各类设计爱好者；
- 4、参赛主体需具有独立或主创设计能力；
- 5、参赛主体年龄和国籍不受限制。

六、奖项设置

“达子香”创意设计比赛根据参评作品艺术质量实际情况，优中选精、宁缺毋滥。设：

一等奖 3 名，奖金 15000 元（税前）/名

二等奖 3 名，奖金 10000 元（税前）/名

三等奖 6 名：奖金 5000 元（税前）/名

优秀设计奖 20 名：奖金 1000 元（税前）/名

获奖者还可获得如下权益：作品在黑河文博会期间免费展览展示，并优先推选至全国各地博览会参展；优先推荐至组委会合作媒体宣传推广。

七、作品报送要求

（一）申报材料。参评作品必须由作者本人填写《黑河市第二届“达子香”创意设计比赛参评作品情况表》（附件1），并随参评作品情况表提交参评者身份证复印件。有推荐单位的，由作品推荐单位审核并加盖公章。

（二）佐证材料。作品展出的相关证明材料、获奖证书复印件等。参赛作品为专利商品的须提交专利证书复印件。佐证材料单独胶订成册（纸型为A4）。

（三）作品及作品方案。所有报名参赛作品均需提供电子版，作品方案为PPT或PDF格式，方案应包含设计意义、元素灵感来源、设计理念阐释等，以及其他有助于表达参赛作者想法的文件及图纸、设计应用呈现、故事描述、落地推广计划等。实物作品报送作品八寸图片，要求多角度、有参照物、能体现作品原貌，并标注作品尺寸（长×宽×高cm）。专家评审时，参评作品根据需要报送作品实物（或模型），具体要求以组委会办公室通知为准。

（四）授权书。两名作者或两家创作单位以上合作创作生产的作品，如以其中某人或某单位名义参评的，需提交其他合作者或合作单位的《黑河市第二届“达子香”创意设计比赛申报作品授权书》（附件2）以上材料报送纸质版和PDF电子版，纸质版彩色打印文件，精度不低于300dpi，注明作品类别，PDF电子版〔参赛作品A3幅面（297mm×420mm）、300dpi、JPG格式、RGB\CMYK，不超过5M〕，打包存入U盘，各分装一式两套。按件注明作品参评类别、名称，于

2024 年 4 月 14 日前邮寄至黑河市第二届“达子香”创意设计比赛评选工作组委员会办公室

地址：黑龙江省黑河市黑河学院美术与设计学院

联系人：于永明

联系电话：17845066678

电子邮箱：hhdzxd@s163.com

逾期未报送的作品，不得参评。

（五）作品返还。参赛作品电子版作者自行保留底稿，不予退还。实物作品在大赛活动结束后，作者可向组委会申请退还。

（六）作品评审。由组委会组织相关专家对参赛作品及相关资料进行审核评选，确定获奖作品及优秀作品。

（七）其他。参赛作品可以单位或个人名义进行申报。参赛作品必须具有独创性、前瞻性，不得抄袭、复制、盗用他人作品或市场产品。参赛者在参赛过程中发生的设计费、模型费、产品（样品）制作费、作品邮寄费均由参赛者自行承担。

八、有关事项

（一）主办方对所有参赛作品享有传播权、展览展示权、信息汇编权、宣传品制作权等权利，不需支付报酬。主办方享有获奖作品成果转化的权利。参赛者应全面了解本次比赛规则。凡提交参赛作品者，视同已全面了解并接受比赛规则，自愿受其约束。

（二）参赛作品必须是参赛者的原创作品，参赛者应拥有作品独立、完整的知识产权，不得仿冒国内外已上市的产品，不得侵犯任何他人

的专利、著作权、商标权及知识产权，如引起任何法律纠纷，由参赛者承担；作品一经发现存在抄袭或其他侵权行为，大赛主办单位将取消其参赛与获奖资格，若已产生的奖金、奖品、获奖证书亦将收回。由此产生的法律纠纷由作者本人承担。任何单位或个人，未经主办单位书面授权同意，不得使用本次比赛获奖作品。主办单位对比赛事项相关决定保留最终解释权、决策权。

黑河市第二届“达子香”创意设计比赛

评选工作组委员会办公室

2024 年 2 月 4 日

附件 1：《黑河市第二届“达子香”创意设计比赛参评作品情况表》

附件 2：《黑河市第二届“达子香”创意设计比赛申报作品授权书》

附件 3：黑河市第二届“达子香”创意设计比赛有关参考资料

扫码下载



链接：<https://mp.weixin.qq.com/s/ZLCYRzVVhXggY-00PL01dQ>